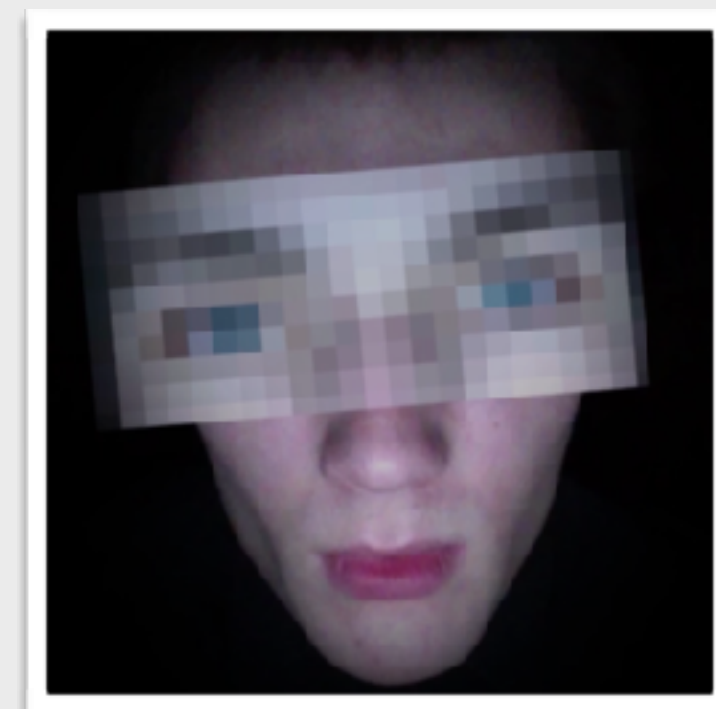




Mediegrafi - et verktøy for dybdelæring og refleksjonskompetanse i mediefag

HVEM ER JEG?

Daniel Schofield, førsteamanuensis

IPL – Institutt for pedagogikk og livslang læring.

Bakgrunn fra vgs, 7 år som medielærer

Mediepedagogikk, mediekompetanse og mediedanning



I DAG

Hvorfor mediegrafi (bakgrunn)

Hva er mediegrafi

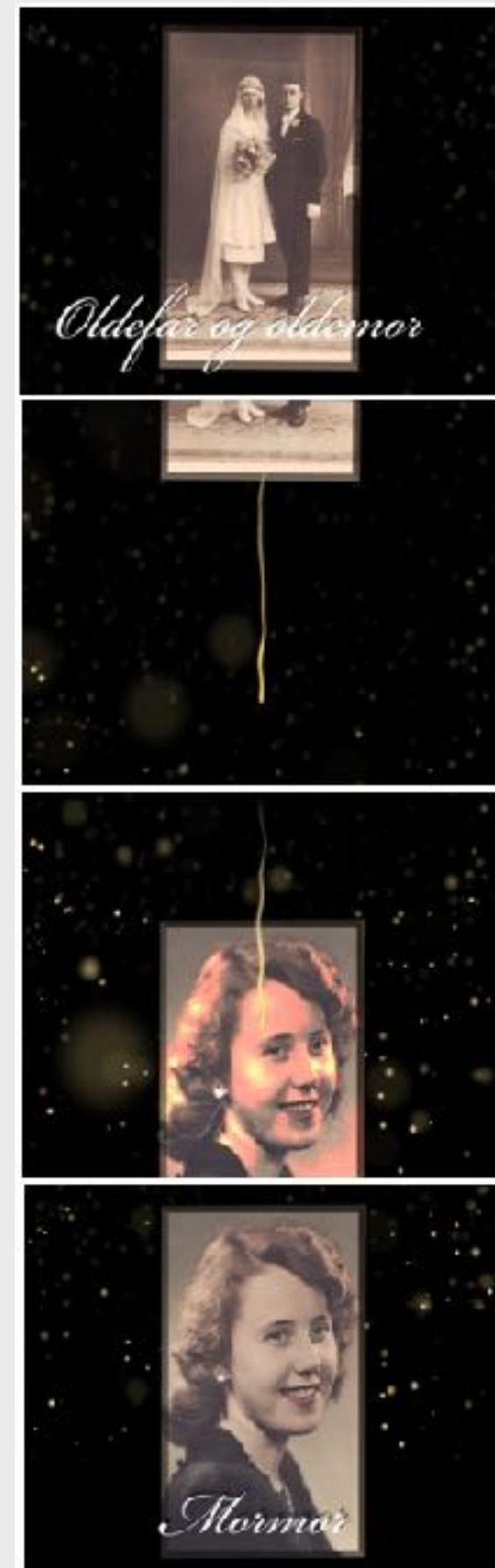
- Mediegrafiskjema

Eksempler

Tre hovedpoeng:

- Narrativer som pedagogisk grep
- Elever som forskere i mediefag
- Meta-refleksjon og «dybdelæring» i etterkant

Bakgrunn
Hva er mediegrafi
Mediegrafi-skjema
Eksempler
Viktigste bidrag



HVA KJENNETEGNER 'NÅTIDEN'?

Bakgrunn

Hva er mediegrafi

Mediegrafi-skjema

Eksempler

Viktigste bidrag



MEDIALISERING:

Medienes logikk blir
dominerende i andre domener
(Hjarvard, 2008)

... og digitalisering



HVA KJENNETEGNER 'NÅTIDEN'?

Bakgrunn

Hva er mediegrafi

Mediegrafi-skjema

Eksempler

Viktigste bidrag



Kulturen blir (hyper)kompleks
(Qvortrup, 2004)

- informasjonsoverflod
- offentligheten under press
- fiksjon vs. fakta (*det postfaktuelle samfunnet*)
- globalisering

HVA KJENNETEGNER 'NÅTIDEN'?

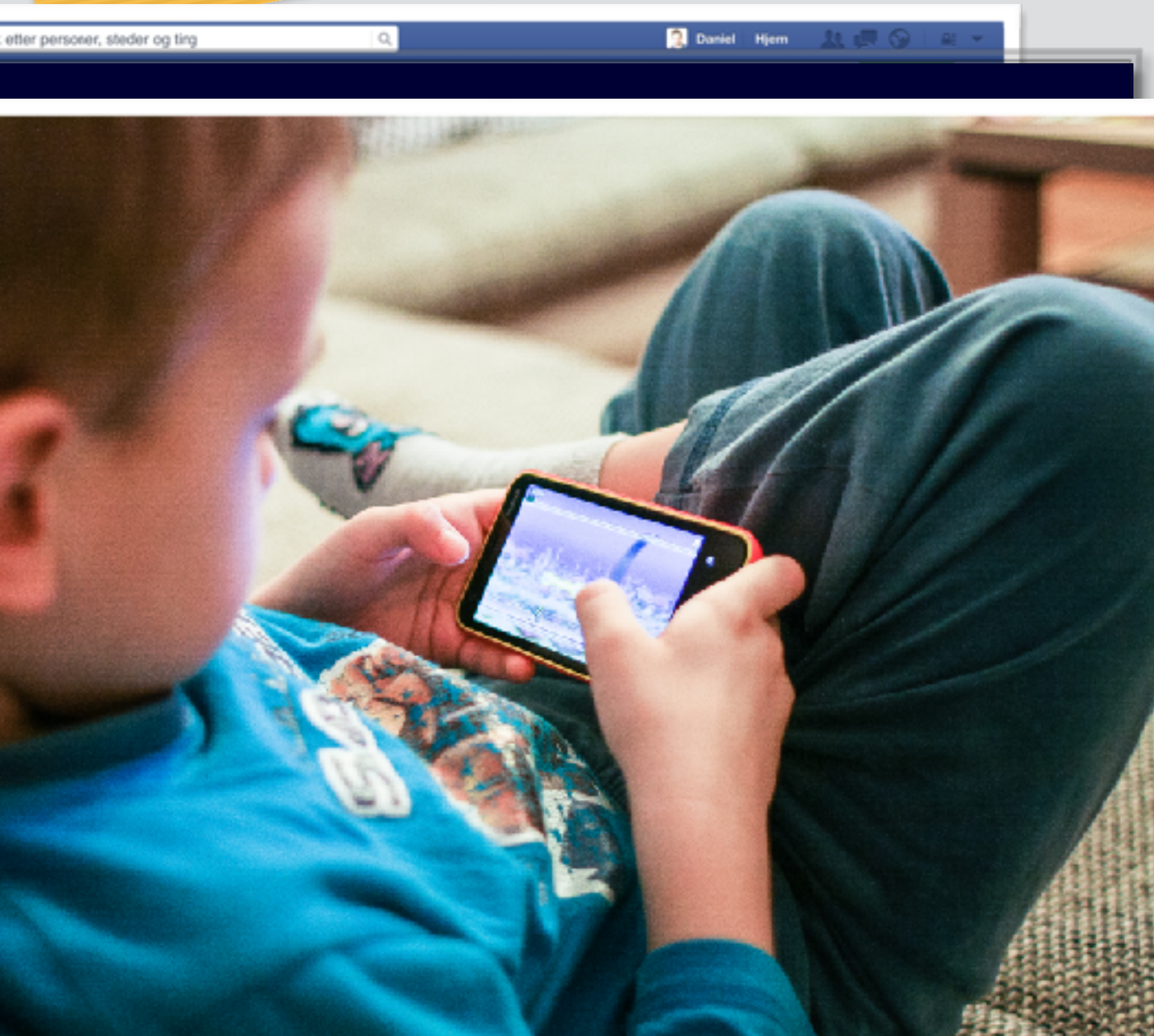
Bakgrunn

Hva er mediegrafi

Mediegrafi-skjema

Eksempler

Viktigste bidrag



‘Mediegenerasjonen’ har blitt skoleelever, studenter, lærere

Mediegenerasjonen bruker, og deltar i, mediene i de fleste aspekter av livet (Livingstone et al, 2014)

MEDIEGRAFI

.....

Medienes rolle i globalisering (Rantanen, 2005)

Masterstudenter (20-30 år) (Vettenranta, 2010)

Elever i vgs. (17-19 år) (Schofield, 2015)

Ungdomstrinn/mellomtrinn (masterprosjekter 2018?)

Elevene forsket på egen familie

- Intervjuer med tre generasjoner + egne erfaringer

Slektsforskning/livshistorie-forskning

Skrev fortolkende og reflekterende essayer

- og multimodale produkter

- Forskning på egen familie iht. medier og globalisering
 - Intervjuer med tre personer + egne erfaringer
 - Primærkilder / sekundærkilder
 - Brukte Rantanens (2005) «mediegrafiskjema»
- Hovedfokus:
 - Mediegrafi som refleksjonsverktøy
 - Unge folks narrativer om media og identitet

	Oldemor/ oldefar	Bestemor/ bestefar	Mor/ far	Datter/ sønn (eleven selv)
Yrke				
Hjemland				
Sted				
Tid				
Endringer i livsstil				
Utdanning				
Endringer i klasse				
Familie				
Reiser				
Første utenlandstur				
Språkkunnskaper				
Medier og kommunikasjon				
Globale mediehendelser				
Interesser				
Ideologi				
Motstand mot				
Identitet				

Eksempel: Eva

«Tilhørighet til verden utenfor»

	Oldefar «William»	Morfar «Jacob»	Mor «Margareth»	Meg selv «Eva»
Yrke (husmor er yrke)	1885-1960	1925-	1954-	1992-
Reiser	Frankrike under 1. verdenskrig	Reiste verden rundt som sjømann	Malta, Skandinavia, Frankrike, Belgia, Tyskland, Spania, Nederland, Italia, Wales, Iran, Tyrkia, Bulgaria, Russland, Østerrike	Spania, Tyrkia, Italia, Skandinavia, England, Wales
		Kongelige Marinen	universitet, tilleggsutdanning i akupunktur	Videregående
Medier	Radio, avis og kino, bøker	Radio, avis og kino, telegraf Nå: TV, Internett, mobil, bøker	Radio, TV, kino, bøker Nå: Internett og mobil	Radio, TV, kino, bøker, Internett, mobil
			Tyrkia, Bulgaria, Russland, Østerrike	
1. Utenlands- reise	Frankrike	Egypt som 19. åring	Norge, Vinje, som 14. åring	Norge, som 2. måneder gammel
Språkkunnskaper	Engelsk	Engelsk	Engelsk, norsk, litt fransk og	Engelsk, norsk og fransk
Ideologi	Arbeiderparti, engasjert i fagforbundet, romersk-katolsk	Ikke spesielt opptatt av religion, engasjert i fagforbundet, liberal	Monoteist, anglikansk bakgrunn, monarkist	Agnostiker
Motstand mot	Hitler og nazi-Tyskland, nasjonal-sosialisme	Mot alt, jenter, skole, nazi-Tyskland	Hårpermanenter, reggaemusikk, skoleuniform	Urettferdighet, diskriminering og rasisme
Identitet	Lokal	Kosmopolitt p.g.a. livserfaring	Kosmopolitt, multikulturell	Multikulturell

Noen *flere* eksempler



29. juli 1926



29. juli 1926



(2009)



(2009)

Eksempler

Viktigste bidrag



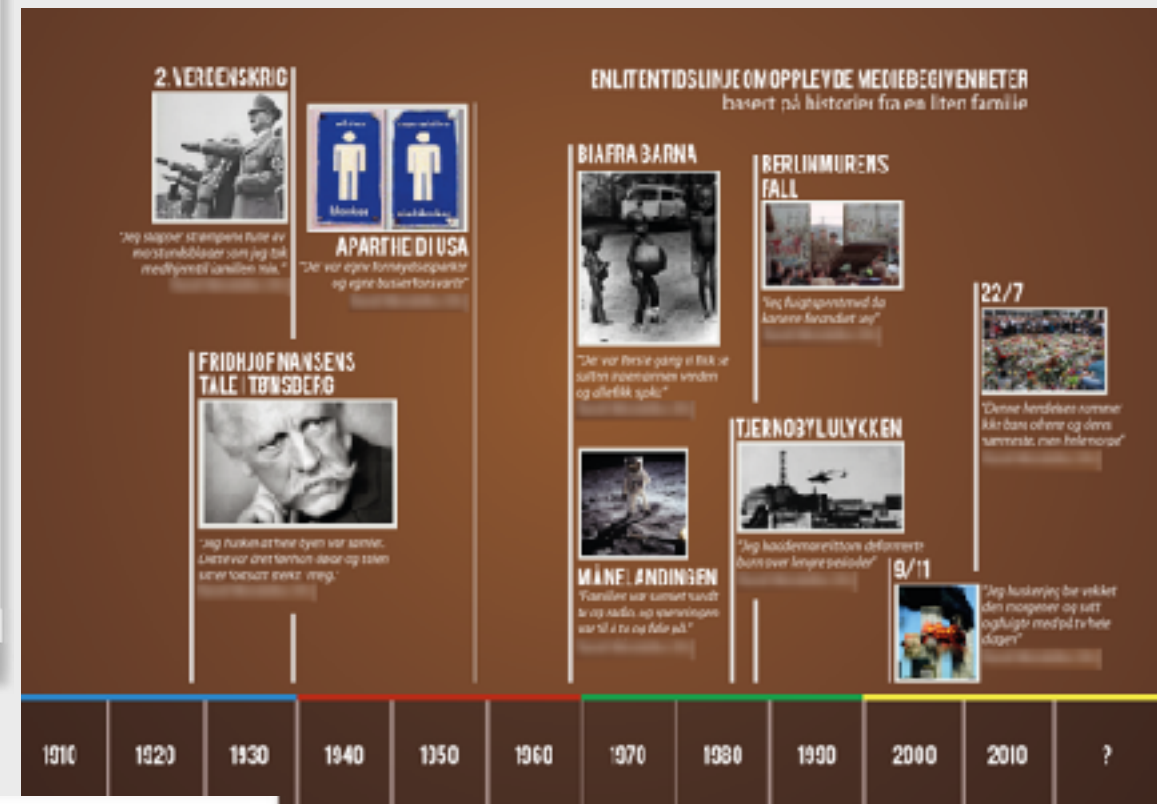
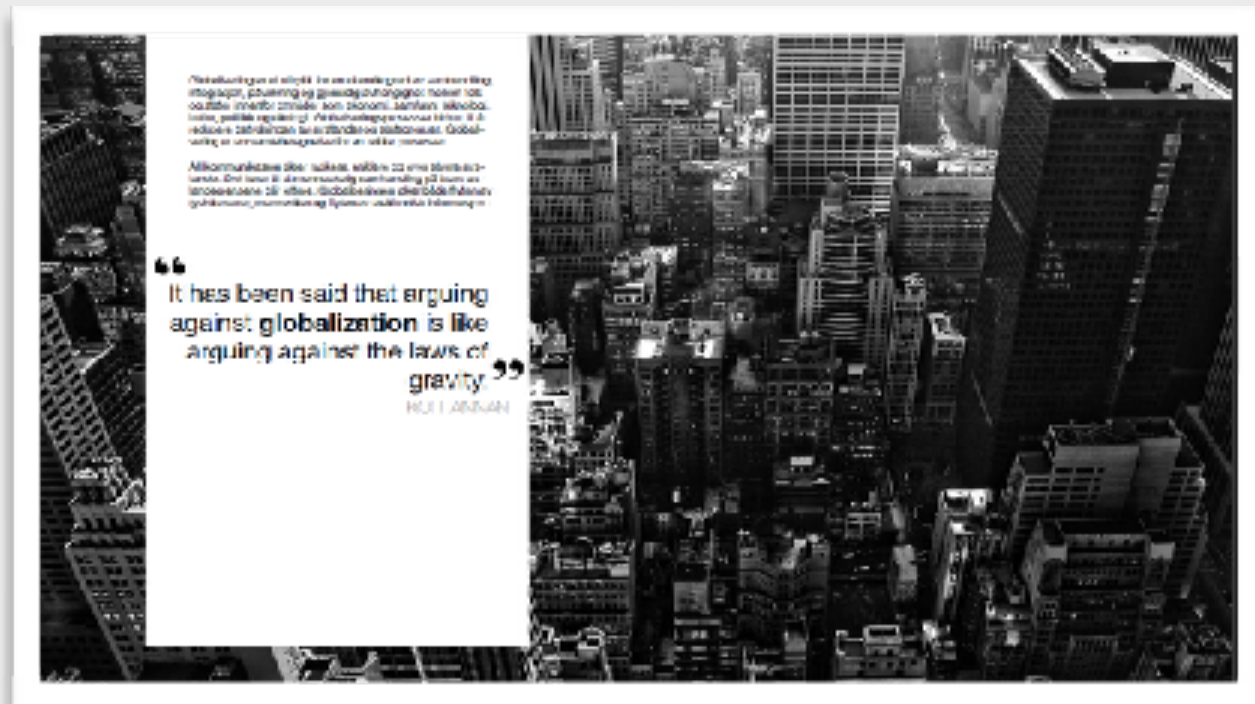
MEDIER OG GLOBALISERING

Jobber&Utdanning Farmor (f.1945)	Første TV,data ect.	Mediehverdag	Reiser
Alt fra, sykehus (flere ade- finger), barnehage, og fotov- sterapaut, alt rundt, jobbet i husverket til rana gruver, or- tloer, planteskole, gartneri, skole, førskolen, sko Byggesaken kan pådømmen vs. vurdere og bestre web	Første mobil - rundt 1995 Første 76 - ca 1969 Første data - ca 2002 	"et og tre av netter de jeg spalte utarbeidet mobil, netter til på netter bare dager"  #1-Radio #2-Avis #3-TV	 I ha Vær, jorden munk på skip Det er ingen som kan ikke seg for jeg er en vibe
Pappa (f.1962) Grunnskolen Handelsskolen høsten - rampelørdag 	 7-8 år jeg alle hater fåten i minnede for og på 7 år	#1. mobil #2-TV #3. Nettavis  Sammenheng mellom job - medier men harde skole og fra uten av medier i skole	 Skandinavia, Italia, Frankrike, Østerrike, Belgia, Tyskland, Hellas, Lithuania, Tsjekia, Sveits, Bulgaria, Spania, Egypt, Portugal, England,
Meg (f.1993) Grunnskolen videregående- media og kommunikasjon Postansatt. 	Første mobil 2008 Første PC - ca 12 år 	sitter flere timer foran dette hver dag 	 Første utenlands reise, jeg besøkte i 3 år gammel 

(2011)

Mediegrafi - Eleveksempler

Bakgrunn
Hva er mediegrafi
Mediegrafi-skjema
Eksempler
Viktigste bidrag



«Lars» om sin oldefar, prest.

«Ja, du kann tru eg vart glad då eg fekk brev får deg att. Sandeleg var det lenge sidan eg har fått brev som har gjort meg so godt. [...] helsa er veik og etter det doktoren segjer so er det ikkje noko stor von om betring då. [...] Eg rakk mykje mindre enn eg ynskte, men kanskje eg og fekk vera med å leggja ned eit lite frækorn i eit hjarta, eit frækorn som kann veksa og ein dag utvekla seg til eveleg liv.»

Utdrag fra oldefars brev til en tidligere konfirmant

Grunnen til at jeg har valgt å ta med dette brevet her, er at jeg føler dette sier en hel del om mediehverdagen [...] Jeg tror nok det ville vært helt uvirkelig for de aller fleste av oss i dag å sende et brev til noen vi ikke har møtt på så lenge, og ikke har kjent så veldig godt heller, og berette så nært om døden. Det var helt utrolig å lese dette brevet for første gang for et par uker siden, og jeg hadde aldri trodd jeg skulle bli så rørt av en mann jeg knapt viste noe om inntil et par uker siden.

Fra Lars' mediegrafi

(2011)

[...] når det kommer til det å føle seg som en del av verden og ikke bare en del av Norge, [...] det er bare *jeg* som føler *det*. De forrige generasjonene var veldig knyttet til stedet de vokste opp. Mens jeg kan godt se for meg å bo hvorsomhelst.

Fra Christinas mediegrafi historie

hva her jeg egentlig lært av dette prosjektet? [...] Jeg er på en måte i stand til å sette meg selv i et bredere perspektiv [...] se for meg selv i en [...] tidsperiode og se hva som er forskjellen.

Fra Annas intervju

- **Personlig** læring
- Utfordrende
- Opplevdes som noe "nytt"
- Fikk brukt kunnskaper fra egen erfaring og fra andre fag
- Strukturert, men fritt
- Konkret og "håndgripelig"
- Spennende

Narrativer som pedagogisk grep

Elevene som forskere i mediefag
(jf Jenkins, 2007: Research skills a basic *21st century skill*)

Metarefleksjon og «dybdelæring» i etterkant

BIDRAG?

Narrativer som pedagogisk grep

REFLEKSIV MEDIEKOMPETANSE

Elevene som forskere i mediefag

(jf Jenkins, 2007: Research skills a basic 21st century skill)

1. Krever og støtter **kritisk refleksjon**
2. Knyttet til elevenes **identiteter**
3. Innebærer en «**dobbelt åpning**»
4. Inkluderer **multimodal refleksjon**
5. Anerkjenner kunnskap som noe **sosialt**
6. Knyttet til elevenes **verdensbilde**

- Hjarvard, S. (2008). The mediatization of society. A theory of the media as agents of social and cultural change. *Nordicom Review*, 29(2), 105-134.
- Livingstone, S. M., Mascheroni, G., Ólafsson, K., & Haddon, L. (2014). Children's online risks and opportunities: Comparative findings from eu kids online and net children go mobile. Hentet 03.02, 2016, fra <https://goo.gl/P8Ja1F>
- Qvortrup, L. (2004). *Det vidende samfund: Mysteriet om viden, læring og dannelse*. København: Unge Pædagoger.
- Rantanen, T. (2005). *The media and globalization*. London: Sage.
- Schofield, D. (2015). *Reflexive media education. Exploring mediagraphy as a learning activity in upper secondary school*: NTNU, Fakultet for samfunnsvitenskap og teknologiledelse, Pedagogisk institutt.
- Vettenranta, S. (2010). *Mediegrafi: En metode for å forske på og å undervise i globalisering*. Oslo: Gyldendal Akademisk.

(2011)