

## Vilkår og betingelser NTNU Konferanser

### Vilkår og betingelser for utstillere/sponsorer på NKUL

*Utstillere og sponsorer samtykker til følgende vilkår og betingelser:*

1. Disse vilkårene og betingelsene gjelder for alle arrangement, både fysiske og digitale, arrangert av NTNU Konferanser.
2. Arrangøren forbeholder seg retten til å justere antall åpningsdager og -tider, samt å utsette eller avlyse arrangementet.
3. Utstilleren/sponsoren vil bli informert om eventuelle endringer i god tid før arrangementet eller så snart dette er mulig. Ved avlysning fra arrangøren vil utstilleren/sponsoren få tilbakebetalt beløpet, men har ingen rett til ytterligere kompensasjon.
4. Utstillere og sponsorer skal betale utstillings- og sponsoravgiften senest én måned etter at bestillingen er bekreftet. Plassering av logo og/eller bedriftsprofil på arrangementets nettside vil ikke skje før full betaling er registrert. Dersom utstillere eller sponsorer ikke betaler innen angitt frist, kan ikke den tildelte standen garanteres.
5. Kun utstillere/sponsorer som har registrert seg og betalt deltakeravgiften vil ha rett til å delta på arrangementet.
6. Registrering som utstillere eller sponsor er bindende. Det gis ingen refusjon ved avmelding. Andre leverandørers vilkår og betingelser ved avmelding gjelder dersom det er bestilt ekstra utstyr/innhold fra dem. Registreringen er også bindende hvis antall åpningsdager og/eller -timer endres og/eller arrangøren flytter arrangementet til en annen lokasjon innenfor samme geografiske område.
7. Alle avgifter og priser er oppgitt i NOK og er underlagt 25% merverdiavgift. Avgifter og priser oppgitt i andre valutaer enn NOK er kun veiledende og kan bli justert ut fra endring i valutakurs.
8. Hvis en utstillere/sponsor planlegger å ikke benytte sin utstillingsplass eller deler av den, må dette meldes til arrangøren så snart som mulig i forkant av arrangementet. Dette vil gjøre det mulig for arrangøren å omorganisere området for å unngå tomme utstillerplasser, og sikre at publikum får korrekt informasjon.
9. Utstillere og sponsorer er ansvarlige for å forberede utstillerplassen sin i tide. Følgende vilkår gjelder:
  - a) Utstillerplassen må utformes i samsvar med gjeldende utstillerkart. Ved behov for utstyr/møblement ut over det som er inkludert i utstillerpakken, kan dette bestilles fra vår utstyrsleverandør Compass Fairs.
  - b) Kun én utstillere/sponsor per utstillerplass er tillatt, såfremt ikke annen avtale er gjort med arrangøren.
  - c) Utstyr og vegger som overstiger 2,5 meter må godkjennes av arrangøren på forhånd. Utstillerplasser med åpen ende eller åpent hjørne kan ikke dekkes med vegger. Andre løsninger kan imidlertid tillates etter avtale med arrangøren. Rollups og annet utstyr tilhørende utstillere/sponsor er kun tillatt innenfor utstillerplassen til den enkelte.
  - d) Av sikkerhetsmessige årsaker er det strengt forbudt for utstillere/sponsorer å bruke levende lys, gassballonger eller andre gjenstander som kan forårsake brann eller utløse brannvarslere.

- e) Utstilleren/sponsoren er ansvarlig for å holde standen sin ryddig og ren. Etter arrangementet må utstilleren/sponsoren forlate utstillingsområdet i en ren og ryddig tilstand. Søppel eller andre gjenstander som blir igjen etter at utstilleren/sponsoren har ryddet utstillingsområdet, vil bli fjernet og destruert av arrangøren for utstillers/sponsors regning.
  - f) Ved servering av mat/forfriskninger til deltakere og besøkende er utstilleren/sponsoren ansvarlig for å overholde gjeldende regler og forskrifter fra Mattilsynet. Alkohol er ikke tillatt.
10. Arrangøren er ikke erstatningsansvarlig for skader på eller tap av gjenstander, standutstyr, eller standelementer som er brakt inn av utstilleren/sponsoren. Dette gjelder også kjøretøy parkert på arrangementsområdet av utstillere/sponsorer og deres ansatte eller tredjeparts leverandører.
  11. Utstiller/sponsor fra utenfor Norge som sender utstyr til konferansen fra utenfor Norge skal spesialdeklarerer alt av standmateriell, som for eksempel utstyr, salgsfremmende gaver, brosjyrer med mer. Dersom utstiller/sponsor unnlater å oppgi riktig informasjon til sitt fraktselskap og NTNU ved ein feiltagelse blir fakturert for frakt- og/eller tollkostnader, vil utstiller/sponsor bli belastet med fakturabeløpet inkludert mva.
  12. Utstilleren/sponsoren må sørge for at besøkende og tredjeparter ikke skader noe eller påfører personskade i utstillingsområdet sitt. Utstilleren/sponsoren er erstatningsansvarlig for all personskade eller eiendomsskade forårsaket av besøkende eller tredjeparter på grunn av utilstrekkelig tilsyn fra utstilleren/sponsoren i forbindelse med arrangementet. På samme måte er utstilleren/sponsoren erstatningsansvarlig for all skade på bygninger, haller og inventar forårsaket av utstilleren/sponsoren selv eller hans ansatte, representanter eller deres ansatte.
  13. Filming, fotografering, tegning og videoopptak innenfor utstillings- og forelesningsrom er kun tillatt for personer som har fått forhåndsgodkjenning fra arrangøren.
  14. Arrangøren og/eller en tredjepart som er engasjert av arrangøren kan ta fotografier, tegninger, film og videoopptak av arrangementet/utstillingen og utstillerplassene. Arrangøren har rett til å bruke disse til reklameformål eller generelle pressepublikasjoner.
  15. En endring av foredragsholder eller sted gir ikke utstilleren/sponsoren rett til å trekke seg fra arrangementet eller kansellere registreringen.
  16. Utstillere/sponsorer er bundet av alle vilkår, regler og forskrifter for arrangementet. Avvik fra disse eller eventuelle forbehold foreslått av utstillere eller sponsorer vil ikke tillates.
  17. Arrangøren har rett til å nekte deltakelse fra enhver utstiller/sponsor eller tiltenkt deltaker, enten det er ved registrering før eller under arrangementet, hvis arrangøren, av hvilken som helst årsak, mener at utstilleren/sponsoren/tiltenkt deltaker ikke er egnet for arrangementet. Arrangøren opprettholder denne eksklusive retten av hensyn til kompatibilitet, egnethet, helse og sikkerhet, eller hvilken som helst annen årsak. Hvis utstilleren/sponsoren/tiltenkt deltaker har betalt avgifter, vil disse bli refundert, men arrangøren vil ikke være ansvarlig for andre kostnader som utstilleren/sponsoren/tiltenkt deltaker måtte ha pådratt seg.
  18. Utstillerrepresentanter (standpersonell) samtykker i følgende vilkår og betingelser:
    - a) Ved avbestilling/endring av registrering: her gjelder vilkår som for vanlige konferansedeltakere.
    - b) Arrangøren er ikke ansvarlig for tap eller tyveri av deltakerens eiendeler (klær, treningsmateriell, verdigjenstander, IT-utstyr, osv.) og kjøretøy, eller for skader på disse eller ulykker. De gjeldende husreglene skal følges.
    - c) Innholdet du sender inn, må ikke inneholde immaterielle rettigheter til tredjeparter (for eksempel materiale beskyttet av opphavsrett), med mindre du har fått tillatelse fra rettighetshaveren eller på annen måte er autorisert i henhold til lov. Du er juridisk ansvarlig for innholdet du sender inn og gjør tilgjengelig gjennom tjenesten.

## **19. Uforutsett avlysning av et arrangement**

Et arrangement kan hindres fra å finne sted på grunn av en hendelse på arrangementsstedet eller en "force majeure"-hendelse (inkludert tilfeller som krig, revolusjoner, streiker, naturkatastrofer eller pandemier som er utenfor vår kontroll).

I slike tilfeller vil arrangementet bli avlyst eller utsatt av arrangøren. Ved utsatt arrangement kan ny(e) dato(er) som er praktisk for alle parter avtales. Alternativt kan arrangementet bli omorganisert ved å benytte en digital løsning.

Hvis arrangementet endres fra å være et fysisk til et digitalt arrangement, vil deltakeravgiften bli justert i henhold til dette. I slike tilfeller kan utstillere og sponsorer som ikke ønsker å delta i den digitale løsningen trekke seg fra arrangementet. En full refusjon vil bli gjort, med unntak av et administrasjonsgebyr på 5%.

Dersom et utsatt arrangement ikke kan avholdes innen de påfølgende 24 månedene, vil utstillere og sponsorer motta full tilbakebetaling av den betalte avgiften, med unntak av et administrasjonsgebyr på 5%.

Dersom en utstiller eller sponsor har oppnådd noen markedsfordeler gjennom logo- og/eller selskapspresentasjoner på arrangementets nettside før beslutningen om å utsette eller avlyse, vil det bli gjort en rimelig reduksjon i refusjonen, ut fra varigheten av eksponeringen.